

TWEE TOONAANGEVENDE FAMILIEBEDRIJVEN IN GESPREK OVER DE KRACHT VAN EEN STERK INTERIEUR EN JE THUIS VOELEN

Een langdurige inkoop- en verkooprelatie tussen twee bijzondere familiebedrijven, die decennia teruggaat in de tijd; het is inmiddels vrij bijzonder. Hoe ontstaat zo iets en belangrijker, hoe houd je het in stand? Hierover gaan we in gesprek met Philip graaf van Zuylen van Nijevelt, eigenaar van attractie- en vakantiepark Duinrell en Martijn van Haaster, de architect en ontwerper van het park.

De band van Duinrell met het meubelmerk bert plantagie gaat meer dan 25 jaar terug in de tijd, voorbij het moment dat Bert Plantagie het bedrijf zijn huidige naam gaf. Duinrell breidde uit in de jaren '90 en was op zoek naar ijzersterk meubilair, bestand tegen de tand des tijds en zeer intensief gebruik. Bij Smits Stalen Meubelen (nu bert plantagie) maakten ze niets anders. Afnemers waren onder meer Center Parcs, het COA en diverse zorginstellingen. Genoeg om de aandacht van de ondernemers uit Wassenaar te trekken. Philip van Zuylen van Nijevelt, toen nog "de baron", bracht een bezoek aan de fabriek van Jacques en Antoon Smits, die klaarstonden om te demonstreren hoe doordacht hun ontwerpen waren.

SLIM DESIGN

"Een stoel was zo geconstrueerd, dat de rug de muur nooit kon raken als je hem helemaal naar achteren schoof. De poten hadden een bepaalde kromming en stonden iets naar achteren, waardoor die altijd eerst de plint raakten. Dat vond ik zó slim", herinnert Philip zich. Zulk denkwerk, dat ervoor zorgt dat een meubel maar ook de verflaag op de muur nét wat langer meegaat, past perfect in de strategie van een ondernemer die zich volledig focust op vrije tijd en duurzaamheid. "Duinrell is een familiebedrijf met een lange termijnvisie. De familie is Duinrell en alles wat we doen, draait om continuïteit. De laatste 7 jaar zeg ik: Martijn, als je het doet, doe het dan goed. In die laatste 10% bezuinigen ben ik niet meer zo geïnteresseerd. Eerst moest alles zo efficiënt mogelijk, maar nu wil ik er ook nog trots op zijn. Dat kan als het goed gaat en dat is goed voor het bedrijf, maar maakt het voor ons ook leuk."





“DE RUIMTE OM BETERE KEUZES TE MAKEN,
WAS DENK IK ECHT NODIG IN DE BRANCHE.”

DYNAMIEK

“bert plantagie heeft denk ik eenzelfde soort ontwikkeling doorgemaakt. Eerst moest alles gewoon goed zijn, stevig, degelijk. Makkelijk te produceren en te repareren. Dat was de reden dat het verkocht. Maar later kwam er de ruimte om ook mooie dingen te maken, net als bij ons. Die ruimte om betere keuzes te kunnen maken, was ook echt nodig in de branche. Die is altijd in ontwikkeling. Dat maakt het leuk. Wij kunnen snel beslissen en veranderen. De omvang van onze organisatie is toegenomen, maar we zijn niet stroperiger geworden, integendeel. Die korte lijnen zien we ook bij bert plantagie.”

Van Haaster, die zijn functie geksterend omschrijft als “het spelen van Rollercoaster Tycoon, maar dan in het echt” gooide laatst in een vergevorderd stadium het ontwerp van een nieuwe achtbaan helemaal om. “Moet kunnen”, aldus Philip.

Die dynamiek is het voordeel van een familiebedrijf, denken beiden. Niet zelden wordt die aangejaagd door de frisse wind die een nieuwe generatie met zich meebrengt.



Zoon Hugo Van Zuylen van Nijvelt participeert sinds januari in de organisatie. Vernoemd naar en geboren op dezelfde dag als zijn opa, de oprichter van Duinrell, heeft hij grote schoenen te vullen. Philip: “Die energie is geweldig. Ik vond het ontzettend leuk om met mijn vader te werken en het is mooi om dat plezier door te kunnen geven. Mijn vader ging volledig af op zijn gevoel. Een waterpark bestond nog niet in Europa, hij heeft dit op reis in de Verenigde Staten gezien en twee keer zijn jaaromzet geïnvesteerd in het Tikibad. Het wordt een succes, want ik vind het leuk, was zijn redenering. En hij heeft gelijk gekregen. Dat was natuurlijk een enorm risico.”

“Duinrell heeft gelukkig heel veel mee. Om te beginnen de locatie, die is uniek. We hebben veel grond, alles is in ons eigen bezit, we bevinden ons vlakbij de zee en een prachtig dorp, een luchthaven, Den Haag met alle musea, The Mall of the Netherlands, noem maar op. Dat trekt gewoon heel veel mensen aan. Daarnaast is de branche sterk. Natuurlijk veranderen er continu dingen, maar de behoefte aan een dagje uit zal altijd blijven.”

CORONA

Eén van de meest bijzondere perioden uit de geschiedenis van het park waren de Coronajaren. Martijn: “Ik heb in die periode de hele arcade game hall ontworpen en het privé-sanitair bij kampeerplekken heeft een vlucht genomen. We zijn juist heel veel gaan ontwikkelen.”

Van Zuylen van Nijevelt: “Het was een tijd waarin je er weer echt toe doet. Samen schakelen na elke persconferentie, met z’n allen om tafel om te zien hoe we invulling kunnen geven aan de actualiteit. Met de Club van Elf (attractieparken in Nederland, red.) hadden we als eerste een protocol klaarliggen. Die samenwerking was fantastisch en zag je ook terug bij de medewerkers van Duinrell. Zij hadden in die periode totale vrijheid. We hebben gezegd: iedereen doet wat hij kan. Wij hebben ondanks de omstandigheden alle contracten, elke handtekening gehonoreerd. Dat lijkt nu logisch, maar toen wist je niet hoe lang alles zou duren en hoe het verder ging. In die totaal obekende, nieuwe werkelijkheid hebben we er samen met het personeel echt het beste van gemaakt. Soms waren er mensen ’s nachts aan het werk, hun partner was dan thuis bij de kinderen.



Een en ander heeft ertoe geleid, dat we er helemaal klaar voor waren toen we eenmaal weer open mochten.” Dat gevoel van samenhang en de familiestructuur zorgen ervoor dat het park een zeer sterke eigen identiteit heeft. “Wat buitengewoon bijzonder is en waar ik me bijzonder gelukkig mee prijs, is dat hier veel echt betrokken mensen werken. Dit is hún Duinrell. Het park is van de familie, maar zij horen erbij.”

De parallel met bert plantagie is vrijwel direct voelbaar als we het park betreden. We worden bij de slagboom opgehaald door een dame, wiens naam al bekend klinkt nog voor ze die helemaal heeft uitgesproken. De receptioniste van bert plantagie vroeg namelijk haar groeten over te brengen aan de medewerkster van Duinrell die voor ons staat; de dames kennen elkaar al bijna 30 jaar.

Ook Martijn werkt al decennia voor het park en sommige anderen nog veel langer. “Iedereen die er werkt, is ook meegegroeid met het bedrijf en heeft stappen gezet. Niemand is achtergebleven. Uit enquêtes blijkt dat we een hele goede gastwaarderingsscore hebben, daar ben ik heel trots op. Dat komt door onze mensen. Zij zorgen er ook voor dat we eenzelfde soort werknemers aantrekken en dat nieuwe krachten de juiste kant op groeien. We hire attitude and train them skills, is ons beleid. Je moet de juiste instelling hebben, de rest leren we je. We hebben hier weinig protocollen, omdat we met zulke fijne mensen werken. We bieden de vrijheid om naar eigen inzicht een probleem op te lossen. Dat geeft niet alleen meer voldoening, maar levert ons ook heel veel complimenten en herhalingsbezoek op.”

“HET IS HEEL FIJN OM MET EEN PARTIJ TE WERKEN DIE BEGRIJPT WAAR JE BEHOEFTE LIGGEN EN NIEUWE EN VERRASSENDE KEUZES OP DAT GEBIED VOORLEGT.”



TAND DES TIJDS

Duinrell gaat dus altijd voor dat stapje extra, ook als we het over het meubilair hebben. Steeds vaker willen bezoekers luxe en die biedt het park in allerlei opzichten en op verschillende niveaus. Martijn: “Het allerbelangrijkst is dat meubels niet kwetsbaar zijn en goed te reinigen. Daarnaast moeten de diverse onderdelen vervangbaar en te repareren zijn, op korte termijn. Dat brengt ook dilemma’s met zich mee. Het is een hele puzzel: iets moet fijn voelen en mooi zijn, maar ook overal tegen kunnen.”

“En tijdloos!” vult Philip aan. Lachend. De verklaring volgt: “Je hebt ooit iets met oranje gedaan, ook met bert plantagie.” Martijn geeft toe: “Dat klopt! Zelfs de gordijnen in de bungalows waren oranje. Dat vond ik toen heel mooi en gedurfd. Iets té misschien. Inmiddels is er van alles aangepast, de gordijnen hebben de tand des tijds niet doorstaan. Maar de bert plantagie fauteuils uit die periode (Inlove, red.) staan nog steeds in het park, wel op een andere locatie. We proberen meubels als ze op een bepaalde plek niet meer voldoen een nieuwe bestemming te geven.”

MATERIALEN EN MEEDENKEN

Het kiezen van het juiste materiaal vormt de grootste uitdaging, weet Martijn. “We zitten hier regelmatig te overleggen en te testen, daarbij is ook wel eens expres een glas rode wijn over de stalen die op tafel lagen gegaan.” Laatst kwam een combinatie van gedekt leer en een high tech stof als winnaar uit de bus (zie foto’s).

“Ik vind persoonlijk echt leer heel fijn, dat hebben we nu gecombineerd met een projectstof van Vyva Fabrics die bert plantagie aan ons voorstelde. Harlow heeft een mooie linnenlook en is tegelijk vlekbestendig en anti-bacterieel. Dat zijn prettige eigenschappen voor een vakantiepark. Het is heel fijn om met een partij te werken die dat begrijpt en nieuwe en verrassende keuzes op dit gebied voorlegt. Dat maakt mijn werk makkelijker en leuker.” Martijn selecteerde twee eco-kleuren van deze stof voor de bert plantagie-meubels in de nieuwste, meest luxe Duingalows: Kelp en Spirulina. Beide bestaan voor tenminste 45% uit duurzame materialen, variërend van gerecycled PET tot BIO-gebaseerde weekmakers.



DUURZAAMHEID

Duurzaamheid speelt een prominente rol in de bedrijfsvoering van het attractie- en vakantiepark en dat is wel eens een uitdaging, vooral als het aankomt op de energievoorziening. "Apparaten worden steeds zuiniger, maar tegelijkertijd voegen we ook meer luxe toe. Het zelfvoorzienend maken van alle Duingalows, ook de meest riante met allerlei wellnessmogelijkheden, vraagt veel van onze installateurs en infrastructuur. Het is planologisch gezien het ingewikkeldste onderdeel."

ONZICHTBARE KRACHT

Het handhaven van een optimale prijs/kwaliteitverhouding is een speerpunt van de

directie van Duinrell. "We zijn heel trots op de scores die onze gasten aan ons toekennen en de mate waarin ze Duinrell waarderen, maar we zijn ook steeds op zoek naar zaken die het verbeteren waard zijn. Dat doen we bijvoorbeeld met A/B-testen. Die zijn altijd lastig te interpreteren, omdat je nooit helemaal zeker weet wat mensen onder een bepaalde noemer scharen. Zo weten we bijvoorbeeld, dat nieuwe huisjes doorgaans als schoner beoordeeld worden dan huisjes die er al even staan. Terwijl ze even goed en even vaak gereinigd worden. Mooi en comfortabel meubilair kan eenzelfde effect hebben. Het levert een positieve bijdrage aan de totale indruk die mensen van hun verblijf hebben. Het is een essentieel onderdeel."

**"MOOI EN COMFORTABEL
MEUBILAIR LEVERT EEN
POSITIEVE BIJDRAGE AAN DE
TOTALE INDRUK DIE MENSEN
VAN HUN VERBLIJF HEBBEN"**



Wilt u weten wat bert plantagie voor uw project kan betekenen? Kijk op bertplantagie.com/projects voor meer inspiratie, scan de QR-code hiernaast of neem vrijblijvend contact op.

0485 - 313 247 | info@bertplantagie.com



bert plantagie